附件1

**杭州电子科技大学第六届“互联网+”大学生创新创业大赛作品申报书**

|  |  |
| --- | --- |
| 学院名称 |  |
| 作品名称 |  |
| 项目负责人 |  | 联系电话 |  |
| 指导老师 |  | 联系电话 |  |
| 作品所属领 域 | 作品领域类别（ ） |
| A、农林、畜牧、食品及相关产业类；B、生物医药类； C、化工技术、环境科学类；D、信息技术和电子商务类；E、材料类F、机械能源类；G、文化创意和服务咨询类  |
| 参赛赛道和组别 | **主赛道** □创意组 □初创组 □成长组 □师生共创组 **红色之旅赛道** □公益组 □商业组**国际赛道**  □留学生组 |
| 团队主要成 | 姓 名 | 性 别 | 学 号 | 年级、专业 | 备 注 |
|  |  |  |  | （负责人） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 团队联系方式 | 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 电 话 |  | 手 机 |  |
| 作品简介（限800字以内） |  |
| 学院意见 |  盖章： |

作品申报书说明

1、参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。

2、表内项目填写一律用钢笔填写或打印，字迹要端正、清楚，此表可复制。

3、请认真选择参赛组别。

4、团队联系方式是指校内能联系上的成员联系方式。

5、表内作品简介800字，可另附纸。

6、填写完成后请同时在大学生创业服务网上完成注册。

（<http://cy.ncss.org.cn/>）

7、为便于联系，请加入大赛群。

群号：143700972（2020杭电互联网+大赛）



附件2

**创业项目计划书模板**

 （项目计划书要简洁，言之有物，就核心问题阐述清楚，没有相关内容的栏目可以不写或略写）

一、项目摘要

（创业计划书摘要，是全部计划书的核心之所在，要提炼要点，引人入胜）

**\*项目概述（200 字左右，我们是做什么的：以 XXX 为使命，凭借 XXX 的技术、模式与核心 优势，实现 XXX 的目标，成为 XXX 的企业）**

**\*市场机遇与前景**

**\*项目的产品概述**

**\*项目的竞争优势**

**\*项目的市场策略**

**\*项目的核心团队**

**\*项目股权与融资**

**\*其他需要说明的情况或数据**

二、 市场分析

**\*行业分析，主要包括对以下问题的阐述：**

1、该行业基本情况介绍？

2、该行业市场容量多大？

3、该行业发展趋势如何？

4、政策因素对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Political）

5、经济环境对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Economic）

6、社会文化对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Social）

7、技术发展对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Technological）

8、其他影响该行业发展的核心要素？

**\*市场痛点，请通过实例与数字进行阐述：**

1、该行业哪些关键因素制约了行业发展？（与本创业项目拟解决的问题密切相关）

2、该行业当前用于解决上述问题的思路？（突出已有解决方案存在的问题与不足）

3、解决上述问题可产生的经济价值？

4、解决上述问题可产生的社会价值？

三、产品服务

**\*产品概述**（200 字左右，我们的解决方案是什么：面向 XXX 机构、客户，通过 XXX 技术、模式，提供 XXX 产品、服务，最好配以流程图或模式图进行直观呈现）

**\*关键技术介绍，**主要包括以下内容：

1、产品技术概况介绍

2、产品技术实现原理

3、产品技术优势分析（国外技术现状，国内技术现状，技术指标对比）

4、产品技术专利说明

5、产品技术研发趋势

**\*生产经营计划**，主要包括以下内容：

1、产品的生产工艺流程（说明关键设备、关键材料、工艺要点，配流程图进行呈现）

2、产品的生产经营计划（原材料的供应商情况，厂房租赁及建设情况，生产成本与产能规划）

3、产品的质量管控方案

4、产品的生产资质许可

**\*产品服务介绍**，主要包括以下内容：

1、产品或服务的定位与客户价值（配实物图进行说明）

2、产品或服务的功能与亮点呈现

3、产品或服务的效果与应用反馈

4、产品或服务的展望与未来规划

四、营销策略

**\*目标市场**，应解决以下问题：

1、你的目标客户是谁？（详细分析目标客户的性质、特征、数量等）

2、你的目标客户在哪？（详细分析目标客户的来源、地域、分布等）

**\*核心优势**，应解决以下问题：

1、项目的产品优势是什么？

2、项目的资源优势是什么？

3、项目的其他优势是什么？

**\*竞争分析**，应介绍以下内容：

1、主要竞争对手的详细介绍

2、主要竞争对手的对比分析（性能、价格、品牌、资源、渠道等）

3、本项目的竞争策略是什么

**\*市场营销**，应介绍以下内容：

1、营销目标概述

2、产品策略详述（4P 中的 product，产品介绍及服务说明）

3、价格策略详述（4P 中的 price，定价策略及具体价格）

4、渠道策略详述（4P 中的 place，线下渠道及线上渠道）

5、促销策略详述（4P 中的 promotion，广告投放及促销方式）

6、营销案例分析（重点客户列表，销售金额，典型案例）

**\*战略规划**，应介绍以下内容：

1、市场拓展计划

2、里程碑式事件

五、创业团队

**\*创业团队的基本介绍**（包括创业理念、团队构成、核心优势等）

**\*创业项目的组织体系**

1、创业项目的组织结构

2、全职员工数量及分布

3、兼职员工数量及分布

**\*创业团队的关键人物**（包括核心成员、专家顾问、创业导师等）

 姓名：

职务：

主要业绩说明：

**\*创业团队的人事制度**

1、创业团队管理要素

2、创业团队薪酬标准

3、创业团队激励措施

六、财务预测

**\*资本结构**，主要介绍以下内容：

1、项目注册情况（注册性质，注册资本，法人代表等）

2、目前资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）

3、融资方案介绍（项目估值，融资金额，出让股份等）

4、投后资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）

5、融资用途分析（列表说明）

**\*财务分析**（包括过去三年的现金流量表、资产负债表、损益表，创意类项目无必要提供）

**\*收益分析**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （单位万元） | 第一年 | 第二年 | 第三年 | 第四年 | 第五年 |
| 年 收 入 |  |  |  |  |  |
| 销售成本 |  |  |  |  |  |
| 毛 利 润 |  |  |  |  |  |
| 运营成本 |  |  |  |  |  |
| 净 利 润 |  |  |  |  |  |

**\*近期规划**（详细阐述最近一年的资金使用、意向客户、收入预测等）

七、风险分析

**\*创业项目面临的风险及对策**

详细说明项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险

八、附件材料

**\*营业执照复印件**

**\*专利证书复印件**

**\*成果鉴定复印件**

**\*获奖证书复印件**

**\*重要机构的合作协议复印件**

**\*重点客户的销售协议复印件**

**\*重点媒体的报道截图**

**\*其他重要附件**